

# SYMPOSIUM SUR L'ÉCOTOURISME POUR LES COMMUNAUTÉS ENTOURANT LES RIVIÈRES PETITCODIAC ET MEMRAMCOOK

Préparé par Sentinelles Petitcodiac Riverkeeper



## **2021 ECOTOURISM SYMPOSIUM FOR COMMUNITIES SURROUNDING THE PETITCODIAC AND MEMRAMCOOK RIVERS**

Sentinelles Petitcodiac Riverkeeper (SPR) et ses partenaires communautaires travaillent ensemble depuis plusieurs années pour attirer l'attention sur le sort de la rivière Petitcodiac. Les résultats ont été historiques. En 2021, on a retiré le pont-chaussée de la rivière Petitcodiac, permettant ainsi à la rivière de reprendre son débit naturel et aux populations de poissons et à leur habitat de se restaurer. Il s'agit là d'une réussite importante en matière de restauration de la rivière, offrant ainsi une occasion unique de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie et de l'économie de communautés urbaines et rurales.

Le mascaret est une fois de plus une attraction touristique majeure et attire des visiteurs de partout au monde désireux de voir un mascaret rare et unique. Celui-ci s'inscrit dans l'expérience de visite du parc national Fundy, où les visiteurs et les résidents se rendent pour voir les plus hautes marées au monde. Toutefois, malgré le fait que le parc national Fundy, le parc provincial des rochers Hopewell et le mascaret de la rivière Petitcodiac attirent de nombreux visiteurs de partout au monde, peu de touristes s'arrêtent dans les communautés avoisinantes.

Il devient donc nécessaire de mettre en place une stratégie intégrée et collaborative en matière de restauration, d'écotourisme et de développement économique afin que les communautés avoisinantes puissent tirer profit du tourisme dans la région, tout en s'assurant que le développement économique mise sur la durabilité. Le 30 novembre 2021, les SPR ont tenu un symposium sur l'écotourisme communautaire, réunissant des agents touristiques, des municipalités, des citoyens intéressés et d'autres intervenants pour discuter des possibilités de développement et de promotion de notre région à titre de destination touristique de calibre mondial.

Le symposium sur l'écotourisme communautaire se voulait une excellente occasion de rassembler les intervenants clés, les partenaires, les entreprises locales et les groupes communautaires et de les permettre de jouer un rôle clé dans la conception d'une stratégie touristique et économique écoresponsable pour tirer profit des nouvelles possibilités offertes par la restauration des rivières Petitcodiac et Memramcook.

Ronald Babin, président des SPR, a prononcé les discours d'ouverture de l'événement, centrés sur l'impressionnant parcours de restauration de la rivière Petitcodiac depuis la construction du pont-chaussée en 1967. Deux conférenciers, Marc Léger de Plan360 et Serge Dugas de la Véloroute de la Péninsule acadienne, ont discuté du développement de l'écotourisme, des sentiers et des villages de sentiers (trails towns).

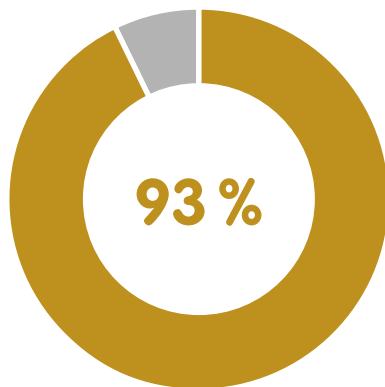
**« Le succès de quelqu'un est notre succès à tous! »**

**– Marc Léger**

The virtual event had 33 participants who gave feedback and discussed ideas on a shared vision and environmentally responsible strategy to take advantage of new opportunities offered by the restoration of the Petitcodiac River, such as ecotourism, recreation, environmental and public health, economic development, and community resilience. The participants were divided into breakout rooms to discuss key topics:

- Comment pouvons-nous transformer nos communautés locales en destinations d'écotourisme?
- Comment pouvons-nous améliorer ou développer l'écotourisme dans notre communauté?
- Comment pouvons-nous intégrer notre histoire et notre culture dans les activités d'écotourisme?
- Comment pouvons-nous augmenter la sensibilisation et l'engagement du public à l'égard des possibilités d'écotourismes locales?
- Comment pouvons-nous créer un réseau de soutien pour les différents intervenants de l'écotourisme?
- Quelles possibilités de collaboration entre communautés contribueraient au développement de l'écotourisme?

## L'écotourisme est l'un des meilleurs moyens de renforcer l'économie locale et de protéger l'environnement naturel.



93 % des participants estiment que l'on peut en faire davantage pour promouvoir l'écotourisme régional.

**Un effort commun entre les communautés de la région du bassin versant contribuerait à l'augmentation des possibilités d'écotourisme.**

Un résumé des réflexions et des discussions découlant de cet événement se trouve dans les pages suivantes du présent rapport. L'information recueillie lors de cet événement permettra de guider la création de stratégies de développement économique durable dans le cadre du plan d'action communautaire élaboré par les SPR.

## **Comment pouvons-nous transformer nos communautés locales en destinations d'écotourisme?**

Les participants ont discuté de la nécessité d'investir dans la restauration et dans l'environnement naturel des communautés. Une rivière qui meurt n'est tout simplement pas attrayante aux yeux de résidents ou de visiteurs. Toutefois, si l'on se concentre sur la santé environnementale de la région et que l'on investit dans celle-ci, on peut créer des possibilités économiques qui, autrement, ne seraient pas possibles.

- L'écologie est d'une importance capitale; nous ne pouvons pas la sacrifier pour des gains économiques. Toutes possibilités de développement économique, comme celles relatives au tourisme, doivent miser sur la santé écologique.
- De l'aide financière est disponible pour le développement de nouveaux sentiers qui permettent d'explorer les régions d'une façon durable sur le plan environnemental. Toutefois, l'aide financière ne comprend pas l'entretien des sentiers après leur création. On doit alors compter sur l'appui des municipalités pour assurer l'entretien de nouvelles infrastructures et l'accès à celles-ci toute l'année.
- Il convient de fournir une trousse d'information ou de créer un site Web sur lequel se trouvent tous les renseignements dont les visiteurs ont besoin pour planifier leur voyage. Par exemple, Memramcook n'offre pas de possibilités d'hébergement, donc les visiteurs doivent se rendre à Dieppe.
- Les visiteurs doivent « vivre une expérience », c'est-à-dire qu'on doit leur donner l'occasion d'explorer et de se plonger dans la culture, l'écologie, le bien-être social, les habitants et les autres aspects qui pourraient les intéresser lors de leur visite. Ainsi, les visiteurs partiront avec de nouvelles connaissances qu'ils se rappelleront toute leur vie, car ils les auront acquises grâce à une participation active au lieu d'un enseignement passif.

## **Comment pouvons-nous améliorer ou développer l'écotourisme dans notre communauté?**

Les participants ont convenu qu'afin d'améliorer ou de développer l'écotourisme dans la communauté, ses membres doivent participer au processus.

- L'engagement et le soutien de la communauté sont la clé.
  - Il convient de susciter l'intérêt et l'enthousiasme à l'égard des connaissances locales et des façons de partager ces connaissances pour assurer l'innovation et la création de nouvelles possibilités d'écotourisme et de développement économique.
- Par exemple, les centres d'informations, les panneaux ou les codes QR ayant des images de navires des années 1950 sont des exemples de moyens permettant d'accroître les connaissances sur la région. Les gens peuvent ainsi s'imaginer dans cette période et constater la différence entre celle-ci et le paysage qui s'affiche devant eux.

## **Comment pouvons-nous intégrer notre histoire et notre culture dans les activités d'écotourisme?**

Il existe plusieurs façons d'intégrer l'histoire et la culture dans les activités d'écotourisme. Voici des idées présentées par les participants du symposium.

- Augmenter le nombre de codes QR le long des sentiers et d'autres destinations importantes.
  - Lorsque les visiteurs arriveront aux points d'intérêts, ils pourront balayer le code de sorte à obtenir des renseignements sur ceux-ci.
  - Les codes QR sont moins dispendieux que les panneaux d'interprétation.
  - Toutefois, il existe un défi : bien des communautés rurales n'ont pas de service cellulaire. Sans service cellulaire, les visiteurs ne sont pas en mesure de balayer les codes QR.

Comprendre des aspects qui représentent la culture dans les activités environnementales, comme l'art, la musique et la nourriture.

- Par exemple, les visiteurs aiment goûter à des plats régionaux. On peut utiliser des produits locaux (les cultures autochtones aiment le poisson et la sauvagine) pour renseigner les visiteurs sur l'importance de l'origine des produits, tout en créant une expérience durable qu'ils peuvent goûter.
- Dans le cas de l'art, on peut peindre ou dessiner des paysages environnementaux tout en renseignant sur leur importance culturelle et environnementale. Une telle approche permet de créer une possibilité d'apprentissage de renforcer notre rapport avec l'environnement local, sa protection et sa restauration, et d'appuyer les artistes locaux.

Créer des visites guidées à pied ou à bicyclette.

- S'assurer d'apporter tout ce dont on a besoin pour la journée pour se rendre d'une communauté à l'autre.
- Collaborer avec les entreprises locales pour créer des forfaits pour la visite.

Augmenter les occasions de chasse pour en apprendre davantage sur la culture et l'histoire des Autochtones.

- Créer des transects dans les sentiers pour encourager la chasse.
- On peut constater une baisse au niveau de la chasse, surtout en ce qui concerne la sauvagine.

## **Comment pouvons-nous augmenter la sensibilisation et l'engagement du public à l'égard des possibilités d'écotourismes locales?**

Les participants ont convenu que pour augmenter l'engagement du public en ce qui concerne les possibilités d'écotourisme, il importe d'assurer davantage d'événements d'écotourisme et de conversations informelles et de travailler avec ceux qui s'intéressent à la collaboration réciproque.

- Organiser davantage d'événements comme des symposiums et des dialogues publics.
- Trouver et habiliter des champions et des dirigeants communautaires.
- Tenir des réunions et des conversations informelles avec la population.
- Collaborer avec des gens désireux de travailler avec vous en vue d'atteindre des buts semblables (« dirigez, suivez ou écartez-vous du chemin »).
- Faire que ce l'on peut lorsqu'on a du soutien et mettre en lumière les réussites pour rallier la population.

## **Comment pouvons-nous créer un réseau de soutien pour les différents intervenants de l'écotourisme?**

Pour créer un réseau de soutien pour les intervenants de l'écotourisme, les groupes doivent travailler ensemble pour défendre un but commun. Tous doivent constater la possibilité d'écotourisme et les avantages qu'il peut offrir à la région.

- Le centre de découverte de la rivière Petitcodiac
  - Créer une plateforme et un point de communication central pour les groupes qui œuvrent dans l'écotourisme, l'écojustice et la préservation de la culture et l'histoire.
- Travailler avec d'autres groupes stratégiques régionaux, par exemple, la *Upper Bay of Fundy Regional Destination Development Strategy* (la stratégie de développement de destinations régionales de la partie supérieure de la baie de Fundy).
- Aider les agents touristiques à célébrer l'histoire (passé et présent), la culture et le patrimoine environnemental de la région.
- Promouvoir la création d'un réseau de sentiers plus important et d'autres aspects que tous les groupes peuvent utiliser comme infrastructure d'écotourisme.
- Aider à trouver des moyens de financement pour soutenir les possibilités d'écotourisme.
- Collaborer avec des partenaires, par exemple, des universités, des chercheurs, des organisations non gouvernementales de l'environnement et des sociétés culturelles.

## **Quelles possibilités de collaboration entre communautés contribueraient au développement de l'écotourisme?**

Les visiteurs viennent ou passent dans les petites communautés rurales, mais, souvent, s'hébergent et se nourrissent dans les plus grandes villes. Ainsi, les petites communautés rurales ne sont pas en mesure d'accroître leur économie locale étant donné le manque d'infrastructures d'écotourisme et, parfois, ne réussissent pas à faire entendre leurs voix.

- La capacité des petites communautés rurales représente un défi.
  - Les petites communautés locales ne possèdent pas de postes municipaux et estiment que les projets de planification régionaux ne tiennent pas compte de leur voix, contrairement aux plus grandes villes qui possèdent la capacité de consulter avec leurs citoyens et de les engager dans leur vision.
- Travailler avec des organismes comme Plan360 et le service d'aménagement de la Commission des services régionaux du Sud-Est.
  - Il s'agit d'un endroit où les municipalités et les communautés peuvent se rencontrer pour collaborer.
  - Plus il y a de communautés impliquées, plus il y a de financement.
- Investir dans les zones rurales.
  - Les gens se rendent au Nouveau-Brunswick pour visiter les aires naturelles et non les zones urbaines. Par conséquent, il convient de mettre en place une incitation pour protéger et restaurer ces aires, car ce sont elles qui attirent les visiteurs et le revenu.

- Encourager la planification à long terme plutôt que les réussites à court terme.
  - Actuellement, on accorde la priorité aux activités immédiates plutôt qu'à la planification à long terme. Par exemple, on accorde la priorité à l'entretien d'une patinoire et d'autres aspects plutôt qu'aux aires naturelles.
- Certains membres des petites communautés rurales n'ont ni maire ni conseil. Ceux-ci n'ont donc personne pour les représenter au niveau municipal.
  - Ils comptent ainsi sur des organismes comme les SPR pour fournir du leadership.
- Encourager la collaboration en matière de financement.
  - Au lieu de présenter une demande de financement individuellement, les gens devraient collaborer et présenter une demande de financement pour des projets semblables.

Les participants sont tous d'accord : l'écotourisme est important pour la région, surtout de nos jours en raison du changement climatique, de l'érosion, des inondations ou d'autres problèmes d'origine humaine. Ce symposium sur l'écotourisme avait pour objectif de créer un plan d'action communautaire. Ce document de collaboration reflète la vision avec laquelle Sentinelles Petitcodiac Riverkeeper veut aller de l'avant. Ensemble, nous pouvons créer des possibilités d'écotourisme dans les communautés rurales qui permettront d'augmenter le nombre de visiteurs ainsi que l'économie locale.

## Les prochaines étapes pour aller de l'avant

Les SPR se serviront des discussions et des résultats du symposium sur l'écotourisme communautaire pour guider le plan d'action communautaire à l'égard de la revitalisation du bassin versant Memramcook et des possibilités d'écotourisme et de développement économique qui en découlent.

Le plan d'action communautaire décrit les objectifs communautaires des quatre prochaines années. La communauté mise sur la planification à long terme et sur la prise de mesures immédiates de sorte à permettre à la communauté de prospérer pendant des générations. Les intervenants, les citoyens et le public général désireux de participer au projet peuvent communiquer avec les SPR. Le travail décrit dans le plan encourage la collaboration et les efforts de restauration qui permettront de protéger nos aires naturelles tout en offrant des possibilités d'écotourisme. Un développement économique centré sur la régénération et la durabilité environnementales jouera un rôle essentiel dans l'atteinte de la vision communautaire.

## Restez au courant!

Voici les multiples façons de rester au courant à propos des multiples projets des Sentinelles Petitcodiac Riverkeeper :

- **Le site Web des Sentinelles Petitcodiac Riverkeeper** : [petitcodiac.org](http://petitcodiac.org).
- **Le groupe Facebook des Sentinelles Petitcodiac Riverkeeper** : <https://www.facebook.com/groups/4531432812>
- **Le groupe Facebook pour la revitalisation de la rivière Memramcook** : <https://www.facebook.com/groups/215129506488483>
- **La liste d'envoi électronique des Sentinelles Petitcodiac** — demandez d'être ajouté à la liste d'envoi en écrivant à l'adresse courriel suivante [info@petitcodiac.org](mailto:info@petitcodiac.org).